# Dussmann Austria 2024 konstant erfolgreich und innovativ: Moderates Umsatzwachstum in herausforderndem Marktumfeld

* Konstanz durch langjährige Kundenbeziehungen und Facility-Management-Neuaufträge
* Weiterer Innovationsschub: Investitionen in digitale Lösungen, Robotics, Prozess-Digitalisierungen
* Dussmann Austria erhält wiederholt Auszeichnung Leading Employer

Wien/Linz, 26. Mai 2025. Die Dussmann Group erreichte im Geschäftsjahr 2024 einen Rekord-Umsatz von 3,3 Mrd. Euro, was einem Wachstum von 8,4 Prozent entspricht. Dussmann Austria – die 1968 gegründete und langjährigste Unternehmenstochter der Group – wies 2024 in Österreich einen Bruttoumsatz von 208 Mio. € (VJ: 205 Mio. €) aus, erwirtschaftet mit 4.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dieses konstante Wachstum von rund 1,5 Prozent wurde trotz eines herausfordernden Marktumfeldes und weiteren Investitionen in Digitalisierung und Change-Prozesse erreicht.

Dussmann Austria ist als Dienstleister in den Bereichen Facility Management und Food Services österreichweit seit Jahren erfolgreich für zahlreiche namhafte Referenzkunden tätig, wie die ÖBB, Infineon Technologies AG, das Universitätsklinikum AKH Wien, das [LKH-Univ. Klinikum Graz](https://de.dussmann.at/news-stories/news-details-1847/roboter-lkh-graz), die Klinik Favoriten, das Krankenhaus der Barmherzigen Brüder Graz,
die Brau Union, Coca Cola, Tesla, Voith, Kelag, EVN und die voestalpine.

Geprägt war das Geschäftsjahr 2024 durch die Fortsetzung von langjährigen, tragfähigen Kundenbeziehungen und den Gewinn von spannenden, teilweise länderübergreifenden Facility Management-Neuaufträgen. Darüber hinaus setzte Dussmann den eingeschlagenen Weg, Investitionen nach dem Motto „Wer in die Gegenwart investiert, glaubt an die Zukunft“ zu tätigen, auch 2024 intensiv fort. Dussmann Austria investierte in interne Digitalisierungs-Projekte und Change-Prozesse für noch mehr Effizienz und sinnvolle Digitalisierungs- und Robotics-Lösungen bei Kunden. Aktuelle Beispiele sind etwa der seit 2024 erstmals im [Universitätsklinikum AKH Wien](https://de.dussmann.at/news-stories/news-details-1733/Dussmann_Meilenstein_der_innovativen_Krankenhausreinigung_im_AKH_Wien) eingesetzte Reinigungsroboter, ein Meilenstein der innovativen Krankenhausreinigung, oder der unlängst im [LKH-Univ. Klinikum Graz](https://de.dussmann.at/news-stories/news-details-1847/roboter-lkh-graz) implementierte vollautonome Roboter – ein Paradebeispiel für effiziente Teams aus Mensch & Hightech. 2025 wird dieser Innovationsschub unvermindert weitergehen.

„Betrachtet man unsere Entwicklung über die letzten Jahre, dann sind wir sehr zufrieden: Noch in der Zeit von Corona freuten wir uns 2022 über den höchsten je in Österreich erreichten Umsatz, den wir 2023 leicht steigerten und nun 2024 nochmals weiter ausbauen konnten. Das ist im Hinblick auf das anhaltend schwierige Marktumfeld, die insgesamt angespannte Wirtschaftslage und unsere zahlreichen Investitionen in Digitalisierung und Prozess-Optimierungen ein Erfolg. Es zeigt sich einmal mehr, dass Dussmann Austria eine zuverlässige Konstante am österreichischen FM-Markt ist“, so Mag. Peter Edelmayer, CEO Dussmann Austria.

Besonders erfreulich: 2024 und auch 2025 gehört Dussmann Austria erneut zu den Leading Employers Österreichs, also zu den TOP 1%-Arbeitgebern des Landes. Das bestärkt in den laufenden Bemühungen, dem Dussmann-Team die optimalen Arbeitsbedingungen zu schaffen und BewerberInnen aufzuzeigen, welche Vielfalt und [Karrierechancen](https://de.dussmann.at/karriere) die Branche für sie bereithält. Eine der wichtigsten Prämissen: Von Robotern bis hin zu KI-gestützten Prozessen – die FM-Branche befindet sich im Wandel, der Mensch aber bleibt bei Dussmann stets im Vordergrund.

Edelmayer weiter: „Diese People-Power und Entschlossenheit unseres Dussmann-Teams, unsere Lösungsorientiertheit für Kunden und die derzeit hohe Anzahl an Ausschreibungen stimmen uns vorsichtig optimistisch für 2025. Wenngleich sich hoher Kostendruck, das Billigstbieterprinzip und die anhaltende Personalknappheit weiterhin erschwerend auswirken. Unsere Strategie sieht vor, die Gebäudetechnik weiter zu forcie­ren, was durchaus über den Weg des Kaufes eines passenden Unternehmens führen kann.“

Und weiter: „Dem Kostendruck beispielsweise in der produzierenden Industrie begegnen wir aktiv mit ganzheitlichen Analysen zur Restrukturierung von Unternehmensabläufen in den Bereichen Gebäudereinigung, Security, Food Services und im Technischen Gebäudemanagement. Bei Food Services planen wir unsere Menülinie „Planet!Based“ weiter auszurollen, denn Genuss mit Vielfalt statt Verzicht ist im Aufwind: Immer mehr Gäste wünschen sich Alternativen, auf die wir mit kreativen, alltagstauglichen Lösungen reagieren.“

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Dr. Martina Zowack, Zowack PR & Communications

Unternehmenskommunikation Dussmann Austria

Tel. +43676-3047112

martina.zowack@zowack.com

**Mehr News zu Dussmann Austria:**

[www.dussmann.at/news-stories](http://www.dussmann.at/news-stories)

**Über Dussmann:**

Die Dussmann Austria GmbH ist ein Unternehmen der Dussmann Group, die 1963 gegründet wurde. Sie bietet mit 70.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen an. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienst, Gebäudetechnik und Elektro- und Kommunikationstechnik. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte im Bereich Betriebsverpflegung für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der zweitgrößte Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke Kursana für die Betreuung und Pflege von Senioren. In Österreich werden im Kompetenz-Bereich Healthcare besonders sensible Bereiche wie OP-Säle, Intensiv-Stationen und Reinraumreinigung angeboten. Die Dussmann Group erzielte 2024 einen Konzernumsatz von 3,3 Mrd. Euro. Dussmann Austria erwirtschaftete 2024 mit 4.600 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von 208 Mio. Euro. Die Geschäftsführung besteht aus CEO Mag. Peter Edelmayer und CFO Mag. Michael Wirth.