Presseinformation

# Dussmann Österreich mit neuem Webauftritt

* www.dussmann.at macht neue Markenarchitektur jetzt auch online sichtbar
* Fokus auf verbesserte Vertriebsfunktionen und die Menschen hinter der Marke Dussmann

25. Jänner 2024.Dussmann Österreich präsentiert sich seit Jänner mit einem neuem [Webauftritt](http://www.dussmann.at). Die Website bringt die Corporate Identity (CI) und die Markenarchitektur des Facility-Management-Dienstleisters optimal zur Geltung. Sie setzt auf ein klares, modernes Design, starke Vertriebsorientierung, praktische technische Features und vor allem auf die Menschen hinter der Marke Dussmann.

Die Website ist ein klares Statement für Integriertes Facility Management, in dem Dussmann mittlerweile genauso stark ist wie in seinen Einzeldienstleistungen – getreu dem Markenclaim ‚We care for more‘. Der User erhält rasch eine Übersicht über die Leistungsbereiche Dussmann [Facility Management](https://de.dussmann.at/facility-management) und [Food Services](https://de.dussmann.at/food-services) sowie die Schwerpunkte [Healthcare](https://de.dussmann.at/facility-management/healthcare) und [Kälte- und Klimatechnik](https://de.dussmann.at/facility-management/kaelte-und-klimatechnik). Darüber hinaus zeigt der eigene Bereich „[Innovationskraft](https://de.dussmann.at/innovationskraft)“ Beispiele und Trends bei Digitalisierungslösungen auf. Die übersichtliche Menüstruktur führt User intuitiv zu gesuchten Services, und über die integrierte Stand­ort­suche finden sich schnell passende Ansprechpartner.

Durch viele Stories aus der Dussmann-Arbeitswelt treten vor allem die Menschen hinter den Dienst­leistungen in den Vordergrund. Dazu trägt das neue, magazinartige Ressort „[News & Stories](https://de.dussmann.at/news-stories)“ bei, das mit hochwertigem Content - wie News und „Best Practices“-Beispielen - das Team und seine Leistungen für den Kunden in den Fokus rückt.

„Wir freuen uns, dass Dussmann nun auch in Österreich mit einem User-orientierten Internetauftritt im neuen Look & Feel präsent ist. Die Website bildet unsere besondere Dussmann-DNA ab, bietet zahlreiche österreichspezifische Informationen, ist ein starkes digitales Vertriebsinstrument und lebt vor allem von unserem Herz: unserer 4.800 Kolleginnen und Kollegen starken Dussmannschaft in Österreich“, so Mag. Peter Edelmayer, CEO Dussmann Österreich. Und weiter: „Die neue Webpräsenz bildet ab, was uns ausmacht: Leidenschaft für Dienstleistung, Werte wie nachhaltiges Wirtschaften, Zuverlässigkeit, Ausdauer und unser Zusammenhalt, bei dem der Mensch stets im Mittelpunkt steht.“

**Über Dussmann:**

Die P. Dussmann GmbH Österreich ist ein Unternehmen der Dussmann Group, die 1963 gegründet wurde. Sie bietet mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen an. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte im Bereich Betriebsverpflegung für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der zweitgrößte Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke Kursana für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren. 2021 wurde durch den Kauf der Janus Gruppe in Österreich die bestehende Healthcare-Kompetenz in besonders sensiblen Bereichen wie OP-Sälen, Intensiv-Stationen und Reinraumreinigung weiter verstärkt. Die Dussmann Group erzielte 2022 einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. Euro. Dussmann Österreich erwirtschaftete 2022 mit 4.800 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von 204 Mio. Euro. Die Geschäftsführung besteht aus Mag. Peter Edelmayer und Günter Oberhauser.

**Weitere Informationen über Dussmann erhalten Sie unter:**

[www.dussmann.at](http://www.dussmann.at) sowie unter der Telefonnummer +43 5 7820-19000

**Unternehmenskommunikation Dussmann Österreich:**

Dr. Martina Zowack, Zowack PR & Communications Tel. +43676-3047112, eMail: martina.zowack@zowack.com