Presseinformation

Dussmann Service Österreich 2020 stabil durch die Corona-Krise

* Wachstum in der Hygienereinigung und anderen systemrelevanten Leistungen
* Flexibilität in der Kundenbetreuung – Digitalisierung & Innovation

Linz, 19. Mai 2021. Die Dussmann Group, Berlin, erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 einen weltweiten Konzernumsatz von 2,08 Milliarden Euro. Dussmann Service Österreich – die 1968 gegründete und langjährigste Unternehmenstochter der Group – verweist im Corona-Jahr 2020 in Österreich auf einen stabilen Bruttoumsatz von 125,3 Millionen Euro, erwirtschaftet mit 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Der trotz Corona nahezu gleichbleibende Umsatz ist auf Wachstum in der Hygienereinigung und Desinfektion, im Sicherheitsdienst und der Gebäudetechnik zurückzuführen. Den besonderen Herausforderungen des Jahres 2020 begegnete der Multidienstleister rund ums Gebäude durch hohe Flexibilität in der Kundenbetreuung, neue Vertriebsmodelle, Digitalisierung und laufende Innovationskraft.

Dussmann Service Österreich gehört damit erneut zu den umsatzstärksten Landesgesellschaften der Dussmann Group und verweist auf zahlreiche namhafte Referenzkunden wie die ÖBB, Infineon Technologies AG, RHI Magnesita GmbH, das Universitätsklinikum AKH Wien, Magna, das LKH Klagenfurt, die Barmherzigen Brüder Graz, die Post AG, Voith oder die VAMED und Swarovski Gruppe. Ende 2020 wurde der Kauf der Janus Gruppe verhandelt und mit März 2021 vollzogen. Die Janus Gruppe verstärkt die Healthcare-Kompetenz von Dussmann Service, besonders in sensiblen Bereichen wie OP-Sälen, Intensiv-Stationen und Reinraumreinigung, und lässt das Team des Multidienstleisters in Österreich 2021 auf 4.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wachsen.   
  
Mag. Peter Edelmayer, Geschäftsführer Dussmann Service Österreich, dazu: „Nach unserem Rekordjahr 2019, dem besten in unserer 53-jährigen Unternehmensgeschichte, sind wir 2020 trotz Corona nahezu stabil geblieben. Darauf sind wir stolz und wissen, dass es nicht selbstverständlich ist, zumal Corona alle Unternehmen auf eine harte Probe gestellt hat. Dussmann Service Österreich war aufgrund seines Multidienstleistungsangebots vor allem im Bereich Desinfektion und Hygienereinigung, aber auch in der Sicherheit und der Gebäudetechnik gerade in der Pandemie systemrelevant. Das konnte den - aufgrund behördlicher Schließungen und Homeoffice - deutlich geringeren Bedarf in der Verpflegung nahezu ausgleichen. Das Dussmann-Team hat 2020 täglich beachtliche 3,1 Millionen Quadratmeter sauber gehalten.“

Zum Vorteil gereicht hat dem Multidienstleister sicher auch die „Dussmann-DNA“: höchst flexibel nach Bedarf des Kunden zu sein, auf der Basis starker, partnerschaftlicher Kundenbeziehungen sinnvolle, individuelle Lösungen für Herausforderungen zu finden und die Krise als Chance und Innovationstreiber zu sehen.

Edelmayer weiter: „So haben wir Modelle wie Click & Collect, Lieferservices und Bestell-Apps in der Verpflegung eingesetzt, mit [E-plate](https://www.dussmann.at/e-plate) ein modernes RIFD-basiertes System für intelligentes Bezahlen im Betriebsrestaurant im Angebot und mit der [Kaltvernebelung](http://www.dussmann.at/kaltvernebelung/) eine effiziente Methode im Kampf gegen Viren im Einsatz. Auf den Blickwinkel kommt es an: Wir haben darauf gesetzt, unser Team zu erhalten, und dafür teilweise Kurzarbeit genutzt. Denn unsere tausenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind täglich vor Ort beim Kunden, arbeiten unter Einhaltung strenger Sicherheitsvorschriften und sind unser Aushängeschild für Qualität und Kontinuität. Nicht zuletzt ihnen gilt es zu danken, dass 2020 für Dussmann Service ein stabiles Jahr geworden ist.“

Die ersten Erfolge bei der Eindämmung der Pandemie stimmen Dussmann Service für 2021 optimistisch. Die Corona-Beschränkungen werden derzeit schrittweise zurückgenommen. Dies sollte sich zum Beispiel positiv auf die Verpflegung auswirken. Bereits vor Corona wurde auf Digitalisierung gesetzt. Diese Strategie wird Dussmann Service, etwa durch den Einsatz von Reinigungsrobotern, weiterverfolgen.

**Über Dussmann:**

Die P. Dussmann GmbH Österreich ist ein Unternehmen der Dussmann Group, die 1963 gegründet wurde. Sie bietet mit 66.000 Mitarbeitenden in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen an. Der größte Geschäftsbereich Dussmann ist Lösungspartner aus Leidenschaft in den Bereichen Facility Management, Food Services sowie Technical Solutions. Dussmann Facility Management bündelt alle Dienstleistungen des integrierten Facility Managements mit hoher Eigenleistungstiefe: Gebäudereinigung, Sicherheitsdienstleistungen, Gebäudetechnik, Elektro- und Kommunikationstechnik sowie Ladelösungen für E-Fahrzeuge. Dussmann Food Services bietet vielfältige und nachhaltige Verpflegungskonzepte im Bereich Betriebsverpflegung für Kinder, Mitarbeitende, Patientinnen und Patienten und Gäste in Senioreneinrichtungen. Dussmann Technical Solutions umfasst die Business Units im Anlagenbau und im technischen Service. Sie bieten Lösungen für den gesamten Lebenszyklus von Anlagen und Gebäuden, von der Planung über die Errichtung und die Inbetriebnahme bis zur Wartung und Reparatur in den Bereichen Elektrotechnik, Automatisierungstechnik, Kälte- und Klimatechnik sowie Aufzugstechnik. Der zweitgrößte Geschäftsbereich Care & Kids sorgt mit der Marke Kursana für Betreuung und Pflege von 13.400 Senioren. 2021 wurde durch den Kauf der Janus Gruppe in Österreich die bestehende Healthcare-Kompetenz in besonders sensiblen Bereichen wie OP-Sälen, Intensiv-Stationen und Reinraumreinigung weiter verstärkt. Die Dussmann Group erzielte 2022 einen Konzernumsatz von 2,8 Mrd. Euro. Dussmann Österreich erwirtschaftete 2022 mit 4.800 Mitarbeitenden einen Bruttoumsatz von 204 Mio. Euro. Die Geschäftsführung besteht aus Mag. Peter Edelmayer und Günter Oberhauser.

**Weitere Informationen über Dussmann erhalten Sie unter:**

[www.dussmann.at](http://www.dussmann.at) sowie unter der Telefonnummer +43 5 7820-19000

**Unternehmenskommunikation Dussmann Österreich:**

Dr. Martina Zowack, Zowack PR & Communications Tel. +43676-3047112, eMail: [martina.zowack@zowack.com](mailto:martina.zowack@zowack.com)